
/ /

// : |
// :

(dr.rezaei50@yahoo.com)

:

:

:

:

:

).

(

().

.()

().

).

(

()

()
().

»

).

(

() .

«

() «

»

:

(

()

(

(

(

)

()

.(

:)

.(

/)

(

:

.()

)

(

)

(

« »

« »

()

(:) .

()

« »)

(

...
() .

()

()

»

»:

()

)«

(:

: ()

»

«

() .

()

»

« :

»

«

(:) .

» ()

» ()

« :

«

))

(

(

()

» (SCN)

«

SCN

()

»

«

.()

()

»

()

« »

« ()

()

»

«

»:

() .

« ()

:

»

()

«

:

()

:

()

نام ابعاد	نام مؤلفه ها	شاخص ها
بعد فردی	۱- هویت	اختیار در تصمیم گیری، اعتماد به نفس، طبقه اجتماعی، طبقه اقتصادی
	۲- معرفت	تحصیلات، مهارت کلامی، نیاز فرهنگی
	۳- سلائق	ذائقه فرهنگی، مصرف فرهنگی
	۴- ارزش	احترام به سبیل ها، رفتار عادلانه، رفتار ارزشی
	۵- هنجار	پایبندی به عرف، رفتار دینی
بعد اجتماعی	۱- رضایتمندی	پایبندی به سازمان، پایبندی به خانواده، تعلق شغلی
	۲- اعتماد متقابل	امنیت اجتماعی، اعتماد به دیگران
	۳- اصالت خانوادگی	داستان های خانوادگی، وابستگی خانوادگی، وابستگی مکانی
	۴- صنعت فرهنگ	محصولات فرهنگی، تنوع مصرف، میزان مصرف
	۵- مشارکت شهروندی	میزان مشارکت، تعداد NGO، روابط همسایگی
بعد ملی	۱- انسجام اجتماعی	مشارکت اجتماعی، حضور در وقایع فرهنگی
	۲- اکولوژی فرهنگی	خرده فرهنگ، زبان، میراث فرهنگی، تمدن، الگوهای فرهنگی، اساطیر، مذهب، نژاد، منابع فرهنگی، هویت ملی
	۳- نشاط ملی	امید به آینده، سبک زندگی
	۴- تفاهم فرهنگی	پویایی فرهنگی، باز تولید فرهنگی، تبادل فرهنگی، ظرفیت فرهنگی، دموکراسی فرهنگی
	۵- قانون مداری	انطباق ارزشی، فرهنگ سیاسی، پذیرش اجتماعی، امنیت فرهنگی، دموکراتیزه کردن فرهنگ

/

/

/

/

/

/

/

/

/

/

NGO

/

/

/

/

/

/

« »

/

t-student :

:

:

Mean Rank
4.89
7.88
5.14
5.16
7.81
5.26
6.91
6.48
8.78
9.10
9.68
5.98
7.96
8.64
8.33

:

:

:

Mean Rank
5.99
6.87
7.11
7.17
6.93
6.33
8.05
6.36
7.66
8.11
6.60
6.66
7.19
9.38
9.44

:

:

•

:

-

•

-

•

Health 2008;62:e13; doi:10. 1136/jech. 2007. 066159

19) Emir Bayer M. & Williams E. (2005)

Bourdieu and Social Work in Social Service Review v. 79 i. 4 p689-725.

20) Taylor P (2003) Investigating Culture and

Identity London: Collins quoted in Communication Studies: The essential Resource Cultural Communication and Context pp. 199-200.

21) Throsby, David (2004) " Cultural Capital"

Journal of Cultural Economics Springer

Netherlands Volume 43 Numbers 1-2.

¹ Annette

² Hayes

³ Aschaffenburg

⁴ Mass

⁵ Dumais

⁶ Sullivan

⁷ Habitués

⁸ Guold

⁹ Katz

¹⁰ Cultural Transformation Tools

¹¹ Heaton